

I.D.R. University

Maestría en Diseño Editorial Avanzado

RVOE:20193476



**Titulación
directa**



**Semi-
escolarizada**



**Inscripción
única**



**Colegiatura
congelada**

Objetivo General

Al finalizar su formación de postgrado, el egresado de la **Maestría en Diseño Editorial Avanzado** participará en el análisis, adaptación e incorporación práctica de medios, recursos, procesos y tecnologías, tanto tradicionales como de nueva generación, para la gestión, producción, evaluación y corrección de medios impresos de alta calidad que respondan a las necesidades de información de las personas y organizaciones que requieran sus servicios.

Requisitos de inscripción

- Comprobante de Domicilio (no mayor a 2 meses).
- CURP.
- Acta de Nacimiento.
- Certificado Total de Estudios de Licenciatura.
- Documento de Identificación Oficial.

Nota: Documentos oficiales en formato digital podrán ser entregados en PDF.

Antecedente académico de ingreso

Título y/o Certificado Total de Estudios de las Licenciaturas en Diseño Gráfico, Diseño Gráfico y Digital, Diseño de la Comunicación Visual, Diseño de la Comunicación Gráfica y Ciencias de la Comunicación.



UNIVERSIDAD
Mundo Abierto

Maestría en **Diseño Editorial Avanzado**

Mapa Curricular

1º	2º	3º	4º
MDEA01 Diseño Avanzado de Medios Impresos: Diarios y periódicos	MDEA04 Diseño Avanzado de Medios Impresos: Revistas	MDEA07 Diseño Avanzado de Medios Impresos: Libros	MDEA10 Seminario de Investigación
MDEA02 Diseño de Infografías y Encuestas	MDEA05 Accesorios en Diseño Editorial Avanzado	MDEA08 Diseño Avanzado de Medios Impresos: Libros	MDEA11 Diseño de Páginas WEB
MDEA03 Medios y Comunicación	MDEA06 Tópicos de Diseño Asistido por Computadora I	MDEA09 Tópicos de Diseño Asistido por Computadora II	MDEA12 Nuevas Tecnologías Aplicadas al Diseño

 Área: Diseño de Medios Impresos

 Área: Medios y Herramientas para el Diseño Editorial

