

I.D.R. University

Licenciatura en **Mercadotecnia**

RVOE:201766LM



**Titulación
directa**



**Semi-
escolarizada**



**Revalidación
de estudios**



**Colegiatura
congelada**

Objetivo General

Al finalizar su formación profesional, el egresado de la **Licenciatura en Mercadotecnia** demostrará los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para dirigir y coordinar los procesos de investigación de mercados, el diseño de productos y servicios, la logística y distribución, así como la promoción y la publicidad de una empresa, a efecto de lograr la satisfacción de las necesidades e intereses de los consumidores de acuerdo con las características del segmento de mercado.

Requisitos de inscripción

- Comprobante de Domicilio (no mayor a 2 meses).
- CURP.
- Acta de Nacimiento.
- Certificado de Bachillerato.
- Documento de Identificación Oficial.

En caso de equivalencia de estudios

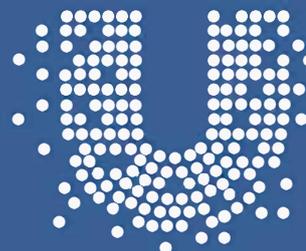
- Certificado Parcial.

Nota: Documentos oficiales en formato digital podrán ser entregados en PDF.

Campo de trabajo

El **licenciado en mercadotecnia** podrá desarrollarse como coordinador, gerente y/o director de ventas, publicidad, investigación de mercados, gestión de marcas y logística de organizaciones públicas y privadas.

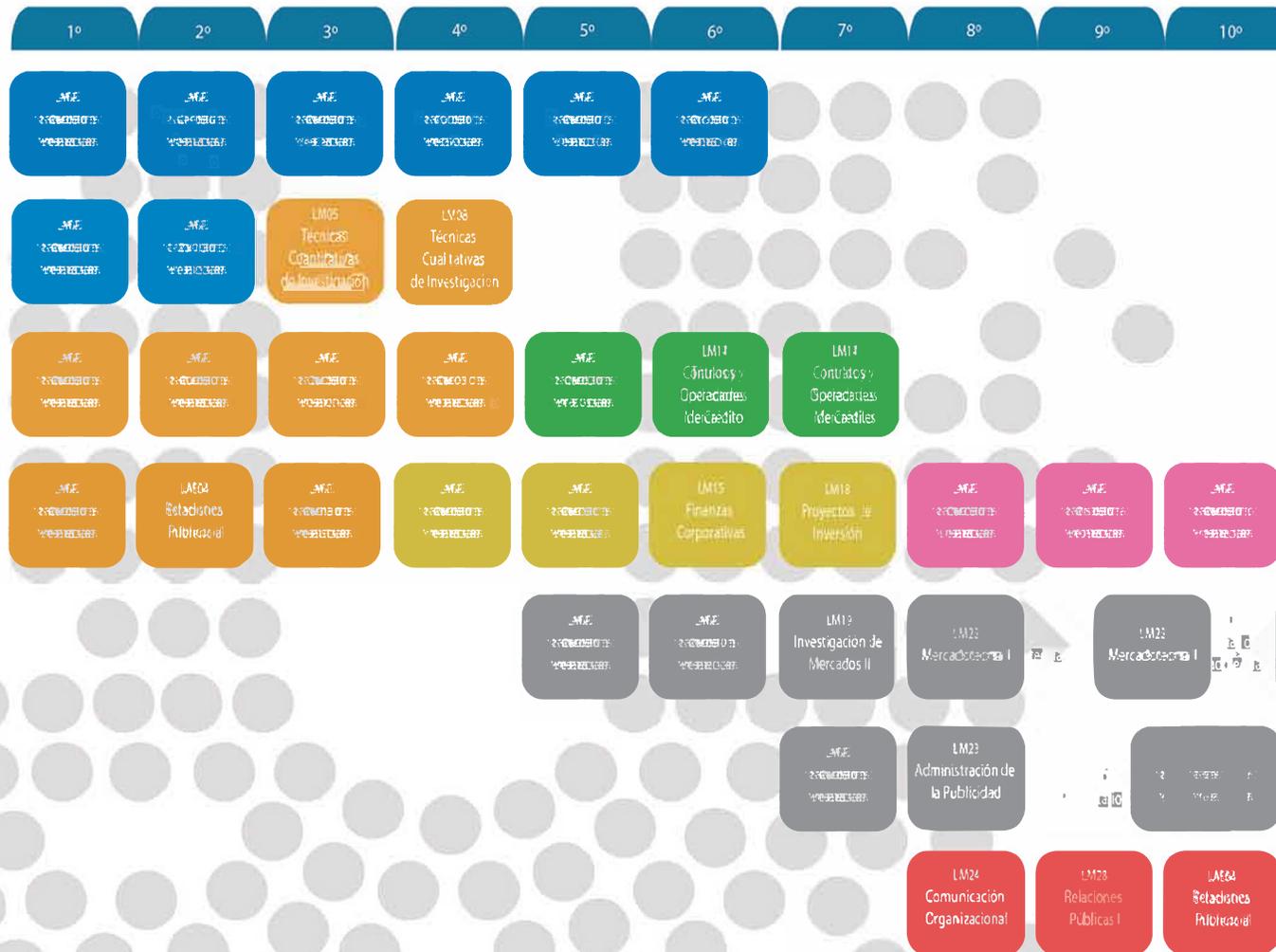
También podrá colocarse como asesor o consultor en investigación de mercados, desarrollo de productos o convertirse en emprendedor.



UNECT
instituto virtual®

Licenciatura en **Mercadotecnia**

Mapa Curricular (Ruta ideal)



- Área: Institucional
- Área: Instrumental
- Área: Fundamentos Jurídicos
- Área: Gestión Financiera
- Área: Gestión de Proyectos
- Área: Gestión de la Mercadotecnia
- Área: Gestión de Relaciones Públicas