

**DIPLOMADO MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE  
(HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO).**

**INTRODUCCIÓN**

Si está buscando iniciar un negocio propio, trabajar para una gran corporación o estar al día con las nuevas estrategias digitales, en este curso encontrará las habilidades necesarias para conectarse con clientes en Internet.

En este curso se estudiarán en profundidad varias de las herramientas que se utilizan para articular y llevar a cabo productos de comunicación digital y campañas de publicidad dentro de las agencias interactivas. Estas sesiones funcionan como un "ciclo de conferencias" donde el alumno estudiará aspectos muy específicos. Este curso está especialmente recomendado a aquellos profesionales en activo que ya estén familiarizados con los procesos estratégicos y creativos pero que deseen actualizar sus conocimientos.

Cuando nos referimos a marketing digital, estamos hablando de la promoción de un negocio en línea utilizando una variedad de canales. Estos canales incluyen el contenido, la búsqueda, los medios sociales y correo electrónico.

Ahora podemos ver a clientes potenciales a través de estos canales y el marketing digital busca estar presente en el momento adecuado para interactuar con ellos.

Internet está transformando la manera en que la gente compra productos o servicios. Y ahora, con el crecimiento del uso del móvil, la experiencia puede estar en todas partes. Los usuarios cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo la búsqueda en línea, comparar opciones de compra, compartir lo que han encontrado, e incluso pedir recomendaciones a sus colegas y todo esto de forma digital.

Aprende a dirigir negocios digitales y empieza a dominar todas las herramientas de venta online.

- Estrategia.
- Gestión.
- SEO.
- SEM.
- Analítica.
- Mobile.





#### **DIRIGIDO A:**

- Graduados que quieren ampliar sus conocimientos o especializarse en el comercio electrónico y marketing digital.
- Profesionales con experiencia que quieren desarrollar su carrera en el mundo digital de las empresas, la analítica web y las nuevas tecnologías.
- Emprendedores con proyectos innovadores que requieren formación para potenciar sus conocimientos en Internet y entornos digitales.

#### **OBJETIVO**

El objetivo general del Experto en Marketing Digital y Ecommerce es formar profesionales capaces de implementar negocios a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet.

En concreto, este Diplomado Marketing Digital y Ecommerce (herramientas de comercio electrónico) te permitirá:

- Entender el nuevo paradigma del entorno digital.
- Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico.
- Conocer la normativa que afecta al comercio electrónico.
- Identificar las principales plataformas tecnológicas para desarrollar un ecommerce.
- Aplicar estrategias de marketing orientadas a la conversión de los negocios online.
- Diseñar y gestionar las operaciones internas.
- Analizar los diferentes modelos de monetización posibles.
- Entender y desarrollar el flujo de conversión
- Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas al comercio electrónico.

#### **CONTENIDOS**

Durante estas sesiones los alumnos recibirán charlas de profesionales a modo de ciclo de conferencias, que les mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: blog marketing, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, e-commerce, usabilidad, advergaming, etc.

## TEMARIO DIPLOMADO.

(El diplomado esta conformado de la suma de varios cursos)

### I COMERCIO ELECTRÓNICO

- Planificación estratégica en E-commerce
  - Google Adwords
- Estructura tecnológica de un E-commerce
- Gestión de un comercio electrónico

### II MARKETING DIGITAL

- SEO para E-commerce
- SEM aplicado a E-commerce
  - SugarCRM
  - Desarrollo para Odoo (antes OpenERP)
- Inbound marketing y captación
- Analítica web y usabilidad
- Mobile commerce
- Marketing de contenidos y WordPress
- Social commerce
- Comercio electrónico
  - Comercio Electrónico con Magento
  - Magento Avanzado

### III PROYECTO FIN DE EXPERTO

Realización de un proyecto, real o ficticio, fin del Diplomado con el objetivo de aplicar todos los conocimientos adquiridos y ayudar al alumno en su futuro profesional.



(revisar detalle de cada cursos. <http://uidr.mx/admon/> ) Duración total: 96 horas.



## **METODOLOGIA.**

IDR University, brinda carreras, diplomados, cursos y talleres presenciales y a distancia, pero con compromiso humano: "Innovando la educación para transformar su futuro"!. Es por ello que durante los cursos, se utilizarán diversas herramientas dentro del Campus Virtual que faciliten al docente la enseñanza y le brinden una experiencia de aprendizaje completa y didáctica al estudiante.

Se aplicarán casos de estudio y se realizarán trabajos individuales o en grupo, así como presentaciones a lo largo del curso. Ello permitirá reforzar el aprendizaje adquirido, intercambiar y compartir experiencias que serán muy útiles para desarrollar una carrera profesional.

Durante el desarrollo del curso y/o Diplomado se compartirá material de lectura y bibliografía para generar intercambios, debates y consultas en los foros. Las conversaciones en los foros son públicas por lo que tanto tutores como responsables podrán responder consultas para así incentivar al aprendizaje colaborativo guiado por los docentes.

De igual forma se llevarán a cabo sesiones presenciales en las instalaciones del IDR, así como el apoyo del Aula Virtual Sincrónica. Y se realizarán evaluaciones de selección múltiple, autoevaluaciones, ejercicios prácticos y análisis de situaciones o casos en contextos acordes a la especialidad, tema y el objetivo del curso.

Los estudiantes efectuarán un Proyecto Fin de Experto que consistirá en definir un plan de ecommerce, desarrollar la estrategia de marketing online para el mismo [y crear y configurar un espacio -tienda- a través del cual realizar la venta online].

## **CONOCIMIENTO:**

Se recomienda tener conocimientos básicos en el uso de computación (sistema operativo Windows y/o Mac, Ofimática), utilización de Internet y herramientas de colaboración (chats, Email, redes sociales).

## **REQUISITOS:**

Graduados o estudiantes en último año de carrera en

Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Licenciatura o Grado en Marketing e Investigación de mercados.

Licenciatura o Grado en Publicidad.

Licenciatura o Grado en Economía.

Licenciatura o Grado en Ingeniería Informática.

Licenciatura o Grado en Comunicación Audiovisual.

Licenciatura o Grado en Periodismo.

Licenciatura o Grado en Sociología.



## **CERTIFICACION**

A todos los participantes que hayan aprobado el curso cumpliendo con todos los requisitos establecidos, se les extenderá un certificado on line. Aquellos que aun habiendo participado activamente en los foros y realizado las actividades prácticas no cumplimentaran los requisitos de evaluación, recibirán una constancia on line de participación en el curso..

## **MODALIDAD**

- Nuestro modelo esta diseñando para estudiantes que por sus compromisos profesionales tienen poco tiempo. Es por eso que las sesiones estan compuestas de manera presencial y virtual (campus virtual).
- Las sesiones presenciales son en las instalaciones del Instituto, para fomentar el dialogo entre los participantes y los expositores.
- Los laboratorios para las practicas como diseño, programación, proyectos en su gran mayoría se desarrollan en el Instituto.
- Aula virtual. Los diplomados y cursos se apoyan a través del Campus Virtual. Dentro del Campus, los estudiantes participarán de una experiencia educativa cooperativa en la que se implementan diversas herramientas y actividades:
- Clases en tiempo real: De manera concensuada, los docentes y alumnos podrán encontrarse en el Aula Virtual Sincrónica, AVS. Esta clase en tiempo real será utilizada para el dictado de materia o resolución de dudas cuando el docente crea conveniente. Estas clases no son obligatorias y quedan grabadas en el Campus para su descarga y visualización posterior.
- Foros de discusión: Los foros de discusión permiten a los participantes interactuar con el docente y con sus compañeros de cursada. Esta herramienta servirá de medio para desarrollar asignaciones, participar en debates con otros alumnos y presentar dudas o consultas al tutor.
- Material de lectura y apoyo: El docente compartirá, en el Campus Virtual, toda la bibliografía, material de apoyo y anexos que sean necesarios para el cursado. Todo el material compartido podrá ser descargado del Campus Virtual.
- Comunicación directa con el docente: Dentro del Campus Virtual, el alumno podrá disponer de una casilla de contacto privada por medio de la cual podrá consultar con su docente o tutor cualquier tema de estudio.
- Actividades de aplicación práctica: El tutor propondrá una diversidad de actividades que podrán ser voluntarias u obligatorias, donde deberán aplicar de manera práctica los conocimientos impartidos durante la cursada.
- Evaluaciones: Los docentes realizarán evaluaciones para medir el nivel de conocimientos del grupo en general y reforzar así en caso de ser necesario algún tema.



## EVALUACION

Los alumnos participantes de las Diplomados y/o cursos a distancia podrán ser acreditados con una nota de **participación** o **aprobación**.

La calificación de **participación** de cada módulo/curso indica que el alumno realizó el 75% de las actividades que fueron propuestas durante el curso, tales como:

- Realización de exámenes de selección múltiple o de autoevaluación de cada unidad o módulo.
- Participación en la clase virtual. La presencia durante el aula virtual no es obligatoria, sin embargo se evalúa la visualización y descargaposterior de la mismaa fines educativos.
- Aporte, participación e integración a las discusiones, debates y actividades propuestas en cada unidad didáctica. (sesiones del aula virtual y sesiones presenciales.)
- Revisión del material de las unidades de estudio. Con un cumplimiento de al menos 75%.

Se considerará la **aprobación** de cada módulo con la entrega del trabajo práctico final integrador.

Este trabajo incluye y unifica todos los conceptos impartidos a lo largo de la cursada. La evaluación final obligatoria, tendrá un plazo de entrega límite dentro del calendario del curso. Su presentación se realiza a través del Campus Virtual y contará con una instancia única de recuperación, tras la cual los alumnos no podrán realizar más entrega.



## REQUISITOS TÉCNICOS

Los materiales del Aula Virtual de IDR están diseñados para **funcionar tanto en tabletas como en sistemas de escritorio**, siendo la compatibilidad la descrita a continuación:

### Escritorio PC:

Procesador (CPU)	Intel Core i3 o superior
Memoria (RAM)	2 GB o superior
Conexión a Internet	Banda ancha 1 Mb o superior
Sistemas Operativos	Windows 7, 8, •Windows Vista Windows XP SP2 •Mac OS X 10.6 y versiones posteriores •Linux
Navegadores	Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 (versión más reciente), Internet Explorer 9 (IE 10 requerido para arrastrar y colocar archivos desde afuera del navegador hacia el Aula Virtual).
Pantalla de video	1024 x 768
Adobe Flash Player	Instalar en tu equipo de cómputo la actualización más reciente y que se ajuste a las características de tu equipo. <a href="http://get.adobe.com/es/flashplayer/">http://get.adobe.com/es/flashplayer/</a>
Java	Instalar en tu equipo de cómputo la actualización más reciente. <a href="https://java.com/download">https://java.com/download</a>

### Tabletas:

Plataformas móvil	Android: Dispositivos móviles con pantalla táctil de 3.7 pulgadas o más. Siempre y cuando tenga reproductor Adobe Flash Player. • iOS: No se verán documentos Adobe Flash Player. • Kindle Fire
Adobe reader	Instalar en tu equipo de cómputo la actualización más reciente. <a href="https://get.adobe.com/reader/">https://get.adobe.com/reader/</a>
Navegador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Safari en iOS 6 y 7</li> <li>• Google Chrome en Android de versiones posteriores a 4.0</li> <li>• Browser en Android*</li> <li>• Internet Explorer 11 en Microsoft Surface</li> </ul>



NOTA: **Open class - WiziQ** Para usar esta plataforma es necesario considerar aspectos de configuración del equipo de cómputo desde el cual el usuario se conectará a las videoconferencias, tales como: Verificar que los dispositivos de audio y video (cámara web, micrófono, bocinas y/o audífonos) están conectados, encendidos y configurados correctamente. Descargar el software Adobe FlashPlayer, para que las herramientas se ejecuten de forma adecuada en la plataforma. Se puede descargar en: <http://get.adobe.com/es/flashplayer/> Si el usuario ya cuenta con este software, WiziQ funcionará sin problema

### **HORARIO Y SEDE**

Inicio: 17 septiembre 2018

Fin: 27 octubre 2018.

Horario: Martes: 19:00 a 22:00 hrs. y sábados: 08:00 a 12:00 hrs

Duración: 96 horas.

Sede: [IDR University](#)

Calle Agustín Gonzales de Cossío #6, Colonia Del Valle Centro. Delegación Benito Juárez. CP 03100, CDMX.

### **FECHAS RELEVANTES**

Solicitudes de admisión: 22 agosto de 2018

Inicio de Diplomado: 17 septiembre 2018

### **DOCUMENTOS A ENTREGAR**

- Currículum vitae actualizado (máximo dos cuartillas).
- fotografías digital recientes, tamaño infantil en formato jpg, png, gif.





### **CUOTA (COSTO)**

#### **Costo Diplomado "MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE (HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO)."**

\$19,140.00 (Diecinueve mil ciento cuarenta pesos 00/100 M.N.)

#### **Opción 1**

- \* Puede realizar un pago de contado. (**descuento pronto pago**)  
\$16,500.00 (Diez y seis mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

#### **Opción 2**

- \* Puede realizar 2 Pagos.  
50% al inicio del diplomado/curso.  
\$9,570.00 (Nueve mil quinientos pesos 00/100 M.N.)  
50% a los 30 días de iniciado el diplomado/curso.  
\$9,570.00 (Nueve mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

### **FORMAS DE PAGO:**

- Tarjeta de crédito o débito.
- Efectivo/Depósito bancario.

### **FACILIDADES DE PAGO:**

- Los pagos pueden ser cubiertos en 3, 6 o 9 meses sin intereses . BBVA Bancomer. (solo aplica en pago de contado o total del Diplomado sin descuento)

### **MÁS INFORMACIÓN.**

Para mayor información estamos a sus órdenes. Puede escribirnos al correo [bcamacho@uidr.mx](mailto:bcamacho@uidr.mx) y/o visitarnos en la pagina [www.uidr.mx](http://www.uidr.mx)  
WhatsApps de informes 55 7388 2550

Atte: Lic. Belzay J. Camacho Cantabrana  
Director Instituto para el Desarrollo en Robótica IDR S.A.P.I. de C.V.  
Innovando la educación para transformar nuestro futuro.